

职场如战场,每个人都希望可以在自己所选的道路上越走越远。因此,自毁前程的事情自然是要极力避免的。

■ 急于秀靠山

话里话外、明着暗着告诉同事:“我是 XXX 的人。”

没有一个打工的人不愿意跟老板搞好关系,除非你自己当老板。跟老板搞好关系的基础是什么?是你要有自己的一套,得能练活儿,还要练得漂亮。即便你跟老板关系再好,也别让别人认为你把老板当成靠山,好让别人不敢怎么怎么。其实,职场是个利益共同体,你跟老板再铁,他愿意为了你一个人而犯众怒吗?再说,你干活到底是给谁干的?不是给老板干的,是给自己攒本钱呢!万一哪天老板走人了,你是不是又要挖空心思找一个新的靠山?靠山是会变的,而变化的靠山还靠得住吗?

■ 得过且过

别看现在这个社会竞争激烈,但总有人能“超然物外”、我行我素,领导再怎么急于出成绩、见效益,那也跟他没关系。

这种人分为两种:一种是真傻、也真懒,另一种人是装傻,其实往往很聪明、有能力、也不乏思想,表面看是偷懒,实际上是糊弄事,让人说深了不是、说浅了不是:您不是让我干活吗,我干了,让干多少干多少,您还想怎么着啊?可那活质量如何?咳,差不离儿得了,较什么真儿啊,给这点钱,就当拼命嘛!

■ 干耗不充电

“看似与本质工作无关的东西,学它干吗,又用不着!”

历来都有技多不压身的古训,同样的机会摆在面前,谁会的更多,谁得到的也就更多。如果总觉得一些东西可能八杆子打不着,那等到需要的时候只能望洋兴叹,后悔莫及。

面对竞争日益激烈的职场,单纯拼工作上的能力已经不能让人有安全感了。多充电,多学习一些技能,机会来的时候才能牢牢握在手中。

■ 事不关己高高挂起

坚持“不问就不说,沉默是金。”原则,宁愿让好的主意烂在自己肚子里。

有急于出头的人,自然也有不愿表现的人。明明有想法、有创意、有能力,但就是不表现出来,缺乏团队意识。如此,即便人再聪明,能力再强,终究也是一事无成。

(上接第一期四版)

三、五枚金币

有个叫阿巴格的人生活在内蒙古的草原上。有一次,年少的阿巴格和他爸爸在草原上迷了路,阿巴格又累又怕,到最后快走不动了。爸爸就从兜里掏出 5 枚金币,把一枚金币埋在草丛里,其余四枚金币放在了阿巴格的手上,说:“人生有五枚金币,童年、少年、青年、中年、老年各有一枚,你现在才用了一枚,就是埋在草丛里那一枚,你不能把五枚都扔在草丛里,你要一点点地用,每一次都出用不同来,这样才不枉活一世。今天我们一定要走出草原,你将来也一定要走出草原。世界很大,人活着,就要多走些地方,多看看,不要让你金币没有用就扔掉。”在父亲的鼓励下、那天阿巴格走出了草原。长大后,阿巴格离开了家乡,成为一名优秀的船长。

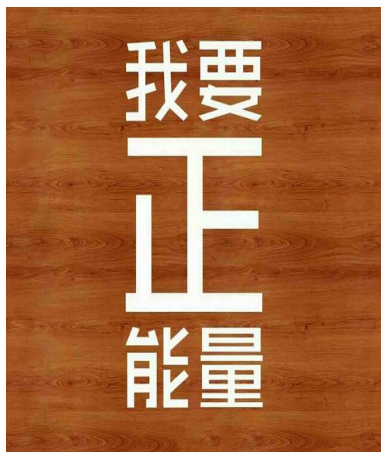
故事告诉我们珍惜生命,就能走出挫折的沼泽地。

四、扫阳光

有兄弟二人,年龄不过四五岁,由于卧室的窗户整天都是密闭着,他们认为屋内太阴暗,看见外面灿烂的阳光,觉得十分羡慕。兄弟俩就商量着说:“我们可以一起把外面的阳光扫一点进来。”于是,兄弟俩人拿着扫数和簸箕,到阳台上去扫阳光。等到他们把簸箕搬到房间里的时候,里面的阳光就没有了。这样一而再再而三地扫了许多次,屋内还是一点阳光都没有。正在厨房忙碌的妈妈看见他们奇怪的举动,问道:“你们在做什么?”他们回答说:“房间太暗了,我们要扫点阳光进来。”妈妈笑道:“只要把窗户打开,阳光会自然进来,何必去扫呢?”

故事告诉我们把封闭的心门敞开,成功的阳光就能驱散失败的阴影。

还在为自己缺少职场正能量而苦恼吗?看完以上四个职场正能量小故事,相信你会唤醒你的正能量。



你应远离各种负能量

在工作场所这个封闭、微妙的空间里,表面上一池静水,暗地里却总是暗流涌动。而且,其中传染最快的不是那些鼓舞人心、积极向上的信息和能量,而是那些让人消极、倦怠、心里不爽的人和事。如果不小心卷入负面能量的漩涡,不仅影响正常工作,而且伤害人际关系。下面就一起来看看负能量有哪些吧!

■ 抱怨——杀伤力最大、辐射面最广

■ 自卑——最无力无能的表现

■ 消极——最易动摇军心

■ 麻木——最易削弱竞争力和创新力

■ 攀比——盲目追求面子

■ 浮躁——最耐不住寂寞

■ 懒惰——最易形成懒散拖沓之风

■ 多疑——最易影响工作场所人际关系

■ 冷淡——最易演变成工作场所冷暴力

■ 妒忌——最禁锢自身发展

唤醒职场正能量

永安热力简报



永安热力
YONGAN HEATING

2014 年 12 月 11 日 第 2 期 本期四版

北京永安热力有限公司党总支部主办 办公室编印

加强企业安全生产工作必须做好以下几个方面:

一是加强对新《安全生产法》的宣贯,推动“以人为本、安全发展”理念深入人心;

二是对照新《安全生产法》和其他安全生产相关法律法规,加快完善自身的安全生产制度体系,扎实开展安全管理;

三是按照“三个必须”(管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全)原

则,建立覆盖全体员工和岗位、全部生产经营和管理过程的安全生产责任体系;

四是加强安全生产培训,通过制定有针对性的培训计划,提高全员风险管控能力;

五是建立专业化的安全管理队伍;

六是积极利用法律赋予的新手段,如引入安全生产责任保险等,更好地规避企业风险;

七是各级企业要尽快适应政府监管手段的调整,保障企业生产正常运行。

公司要闻



龙山河府小区一住户 12 月 1 日送来一面锦旗,感谢科技园区供热厂维修人员,为业主排忧解难。龙山河府小区一期冬季供热维修工作按规定前两年由小区物业负责,由于物业人员对维修业务不熟悉,2 个供暖季以来,业主家中暖气一直不热。今年科技园区供热厂接管维修后,经过细致、耐心检修,发现是由于入户管道因过度热熔后,管径变细,流量减少,阻力增大,导致该户 2 个供热季暖气不热的问题,经过维修,彻底解决了问题。此外,该小区其他住户同样的问题也得到了解决。



2014 年 11 月 26 日由公司党总支部组织全体党员以及中层以上干部在首都电影院观看电影《天河》。

影片中的每一个人物和事件基本都有原型,真实再现了南水北调工程的壮阔画卷,歌颂了南水北调工程的伟大意义,也深深表达了北京人民对渠首及沿线人民的感恩之心。片中的移民动员、工程建设者的艰辛等生动情节深深打动了在场的党员、中层以上干部。

观看电影后,大家纷纷表示,影片崇高的精神力量直击人心,今后将以影片中的担当意识、责任意识、奉献意识为主导,爱岗敬业、尽心竭力工作,全面做好冬季供热保障工作,同时在日常生活中要饮水思源,珍惜每一滴水。

责编 / 史磊

事业发展部

完成了今冬集中供热入网项目发展工作,新增项目 17 个,供热面积 41 万平米。供热面积核查工作,核增项目 40 个,核增面积 12 万平米。2014-2015 供暖季供热补贴网上填报工作完成。

运行技术部

经过全单位职工的共同努力,供热运行基本平稳,近两周报修总体情况明显好转。仅客服中心一周录入系统报修量为 791 件。统计供热厂的用电量和用燃气量情况,做好电费和燃气的预存工作。维修更换温度传感器、PID 补水控制装置、锅炉控制盒、气候补偿控制板等自控设备。北京市压煤办于 12 月 2 日-12 日分成四个核查小组对昌平区开展压减燃煤现场考核工作,在得到发改委考核通知后,准备现场考核材料并陪同前往沙河镇政府锅炉房、昌盛园供热厂和未来科技城成果转化基地锅炉房进行现场考核。

财务部

每年的这个时候,供暖费收入增加、资金结算量增大,是财务工作最紧张时候,一年的债权债务清理;岁末年初决算、预算报表的编制;从会计凭证、报表装订到一年会计档案的整理归档。

年底规划第一项:对公司全年的核算做总体分析



通过全年核算分析,权衡公司总体利益,按照政策规定检查账务处理情况,全面考虑企业所得税汇算清缴的调整事项,合理的进行纳税调整。

年底规划第二项:对公司全年经济利润情况进行全面分析

对公司全年经济利润情况进行全面分析,同时对 2014-2015 采暖季前期的运行成本情况进行汇总,全面客观反映上半采暖季成本情况。

年底规划第三项:检查发票的使用情况

按照国税部门的要求,对全年发票使用情况进行核查,特别是四季度采暖季开据的大量供暖费专用发票进行认真核查,保证账、款、票相符,确保公司资金安全和经济业务的正常有序开展。

年底规划第四项:提前准备好上级要求的年终决算工作



安全管理部

安保工作:合理规范地调整保安工作,杜绝空岗和保安兼职的情况发生。为保安配备了齐眉棍、警用头盔、警棍、防爆盾牌、钢叉等 10 套警用装备。并对保安进行每周一次的安全知识培训,强化进出门手续。要求各供热厂、站保安安全天对外来人员及车辆进行盘查,陌生人员及车辆禁止入内。公司保安在晚 6:00 至早 7:00 期间巡检,发现无车证车辆登记并上报,外来人员及无车证车辆说明进入原因,填写《进出门登记表》后予以放行。对保安在岗、着装、进出门手续等情况,组织每周两次夜间检查。

消防工作:对公司消防栓、灭火器、消防水泵、烟感报警器、消防喷头等消防系统进行检查,及时补齐缺失的灭火器材,对过期灭火器、消防水带予以更换,针对不在工作状态的设备进行修理,确保公司消防系统正常使用。

规范车辆信息:整理统计公司 204 辆私家车车辆信息,发放公司车证,建立车辆信息档案,规范化管理公司车辆。

供热厂

通过供暖初期 20 天左右的用户维修工作,基本上已经解决了绝大多数住户不热问题。对用热住户,用热单位进行走访测温,及时了解住户室内温度,根据住户供热需求调整供回水温度,充分利用现有设施反复多次的进行系统流量调节,既保证供热温度,又节能环保。



永安热力标识理念



先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉,是企业提高管理水平,增强凝聚力和反映时代要求的必然选择,企业文化的重要体现就是其富有内涵的企业标志。永安热力的企业标志由永安两字的首字母“Y”和“A”变形而成,好像是两只交握的手,象征着永安热力的团结精神,也象征着永安热力对外的友好和对用户的承诺,是永安力量、永安奉献精神的体现。标志又好像是一只红色的鸟,炉膛红色、欲火重生的不死鸟——凤凰,象征着永安热力的生生不息,也象征着永安热力人自己就是太阳,是冬日的暖阳,把太阳般的温暖送到千家万户,把永安热力人的笑脸渗入每个用户的心田,把永安热力人的温度传进房屋的每一个角落。我们永安热力人将凝心聚力、万众一心、攻坚克难,为让所有人都能沐浴在永安热力带来的冬日暖阳下而团结奋斗,把永安热力的光芒和热量,传递到每一个角落。

打造永安热力企业文化 践行社会主义核心价值观

北京永安热力有限公司自 2011 年成立以来,永安热力人锲而不舍、坚韧不拔,通过科学的规划、高效的管理、优质的质量、热情的服务,企业资产快速增长,供热面积逐年增加,用户满意度日益提高,企业的外部形象和内部文化得到全面提升。几年国企道路,四载发展行程,我们迎来了市、区领导的多次莅临指导。蓦然回首,永安热力奉行的“为政府分忧、为群众解难”的供热使命,“屋暖 人暖 心更暖”的供热理念,以及“社会责任、企业发展、职工受益”的核心价值观已深入人心,逐渐形成了全体员工认同且自觉遵守的企业文化。

供热服务关乎群众切身利益,因此,永安热力一直是政府和百姓共同关注的重点行业之一。新时期下,我们要通过外树形象、内提素质,进一步加强企业文化建设,增强内部凝聚力,将打造和发展永安热力企业文化作为真正的“发展之道”。

一个企业有了崇高的价值追求,就拥有了走向发展壮大的基石;一个民族有了崇高的价值追求,就拥有了走向繁荣振兴的航标;一个国家有了崇高的价值追求,就拥有了利于不败之地的精神支柱,我们要秉承永安热力企业文化,践行社会主义核心价值观,为昌平建设国际一流的科教新区作出新的贡献。

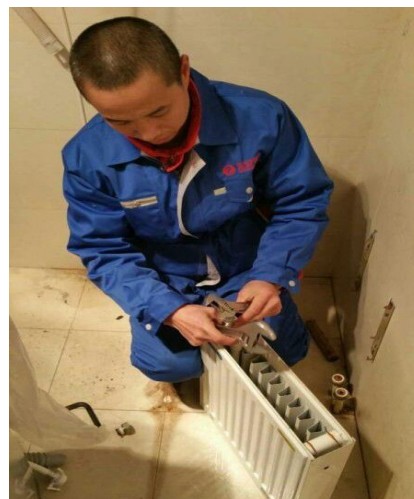
亲情服务是我们对公司供热区域内广大用户的最高服务态度。唯有全面强化对用户服务的态度,提高对用户的服务质量,才能树立良好的行业作风和社会形象,践行企业理念和使命,实现公司与用户两者的双赢。

亲情服务应当是全员全过程参与的系统工程。一提及服务,也许有人说:“这是供热厂一线人员的事情,与其他人员关系不大。”这是一种狭义的理解。只有供热厂和各部门人员的通力合作,才能把优质的服务提供给客户。亲情服务不仅是对工作对用户的态度问题,更是一种企业文化。人人都是亲情服务的窗口,只有将服务意识溶入工作的每个角落,才能将亲情服务的接力棒,传递到用户心中。

亲情服务只有微笑是不够的。如果供热温度不够、维修不及时、用户投诉不受理……那么,我们态度再好,笑容再多,声音再美,也难令用户满意。亲情服务不能只停留“门好进、脸好看、话好听”的表面现象,更要让客户感到“事办好,效率高”。客服中心人员监守枯燥的工作岗位,将用户报修情况第一时间反馈;维修人员不分昼夜,为用户排忧解难;运行技术与供热厂之间通力配合让供热管网更好的运行起来;机关人员不断提高工作质量与素质,更好的为一线人员服务,这些都是亲情服务的具体体现。将亲情服务意识于自身工作结合,做好看似普通平常的工作细节,才能将亲情服务从口号落实到实处。

遇到客户不理解政策时,应本着亲情服务的原则,耐心细致的为其解释,但万不能因为怕客户难缠而对其无理要求做出让步。坚持原则的服务,才能营造公平的市场环境,才是对遵守法规客户的优质服务。

服务观—亲情服务



管理体系文件

本周新编及重新修订业务流程文件 14 份,其中内容包括《公司印章管理办法》、《办公秩序管理规定》、《车辆使用管理办法》、《严禁在岗期间饮酒等不良行为的管理规定》等,截至目前管理体系文件共计 106 份。

